

FUJIFILM instax setzt erste globale Kampagne auf TikTok um

Düsseldorf, 4. August 2020 – FUJIFILM instax erweitert sein Angebot in den sozialen Medien und setzt zum ersten Mal eine europaweite Kampagne auf dem Trendkanal TikTok um. Damit setzt der weltweite Marktführer im Segment der Sofortbildfotografie ein klares Zeichen.

Unter dem Hashtag #instaxinspo werden die Sofortbildfans seit dem 30. Juli dazu aufgerufen, an der Challenge teilzunehmen. Gemeinsam mit den internationalen Kollegen aus Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien hat sich FUJIFILM instax prominent auf dem sozialen Netzwerk TikTok platziert, bis Ende September soll die Challenge laufen.

Dass sich TikTok seit geraumer Zeit neben den Dauerbrennern Facebook und Instagram innerhalb der Kernzielgruppen als Multiplikator etabliert hat, ist kein Geheimnis. Darum hat FUJIFILM instax mit der Kampagne #instaxinspo entsprechend reagiert, um die Zielgruppen auf allen relevanten Kommunikationskanälen zu erreichen und die instax Community weiter wachsen zu lassen.

Mit der Kampagne #instaxinspo ruft FUJIFILM instax die Nutzer dazu auf, besondere Momente mit der TikTok Community zu teilen und zu erzählen, wer sie in den vergangenen Monaten besonders inspiriert hat. Bewusst wurde hier von FUJIFILM der 30. Juli als Startdatum ausgewählt, der auch als „World Friendship Day“ bekannt ist.

Genau jetzt auf TikTok aktiv zu werden, zeigt auch, dass sich FUJIFILM instax nicht davor scheut, auf neuartige Entwicklungen einzugehen und eigene Trends zu entwickeln. Mit der #instaxinspo ist das in jedem Fall gelungen. Des Weiteren hofft man auch darauf, dass möglichst viele Sofortbildfans den Weg von instax weiterhin so intensiv verfolgen werden.

Weitere Informationen und Bezugsquellen unter www.fujifilm-instax.de